

L'INTERVISTA MAURO MARINO, COOP 'IL PAPAVERO-ABACO'

«Le mostre, un volano per i monumenti»

LA CITTÀ attira i turisti con le sue basiliche e i suoi mosaici. A questi si aggiungono anche i grandi eventi espositivi, come "Bordeline", inaugurata al Mar. Mauro Marino è il presidente della cooperativa di guide turistiche "Il Papavero-Abaco".

Sono molti i gruppi che si rivolgono a voi per visitare la mostra del Mar?

«Ci sono gruppi che si rivolgono direttamente alla struttura, ma sono tanti anche quelli che interpellano noi. Claudio Spadoni, ci terrà una visita guidata sulla mostra, per essere pronti ad accompagnare i turisti».

Chi è che si rivolge a voi? Ravennati o turisti?

«Molti turisti. A volte ci sono gruppi che a Ravenna sono già stati e sfruttano la mostra come pretesto per tornarci. Così ci chiedono di predisporre

un itinerario che comprenda la mostra e, magari, qualche monumento che la volta precedente non sono riusciti a vedere».

Quindi un evento espositivo può diventare l'occasione per un ritorno in città?

«Assolutamente sì. Il turismo è cambiato, ha nuove esigenze. Il turista è più preparato quindi più esigente, chi viene a vedere le mostre d'arte solitamente è un turista colto, ha le idee chiare».

In che modo è cambiato il turismo?

«Sono guida da 20 anni e ho visto il cambiamento. Una volta per attrarre i turisti erano sufficienti i monumenti, i mosaici. Non è più così, non ci si può sedere sugli allori. Bisogna offrire anche un altro genere di eventi culturali, come le mostre. E quello che stanno facendo anche le altre città».

Annamaria Corrado

